

JETZT BEWERBEN

Marketingassistent (m/w/d)

Sie sind auf der Suche nach einer neuen Herausforderung und haben Lust, sich in den kommenden zwei Jahren in ein großartiges Projekt der Stadt Neuss einzubringen? Dann bewerben Sie sich bis Mittwoch, 15. Januar 2025, bei uns!

DIE LANDESGARTENSCHAU NEUSS 2026 GMBH BRAUCHT VERSTÄRKUNG!

Wir bauen ein grünes Herz mitten in der Stadt und bereiten mit der Landesgartenschau ein großes Sommerfest zur Eröffnung des neuen Parks vor. Mit den Aufgaben soll auch unser Team wachsen. Wir suchen Begeisterte für Zukunft, Menschen mit einem Herz für Natur, Engagierte, die sich mit aller Kraft zwei Jahre in ein großartiges Projekt einbringen.

Wir wollen junge Talente und erfahrene Fachleute finden. Gemeinsam wollen wir etwas Großes schaffen.

Aktuell suchen wir eine Marketingassistent, die folgende Aufgaben im Bereich Marketing übernehmen soll:

- Kampagnenmanagement: Mitwirkung an der Durchführung innovativer Kampagnen zur Gewinnung von Besucherinnen und Besuchern der Landesgartenschau Neuss 2026
- Materialerstellung: Konzipierung und Umsetzung zielgruppenspezifischer und kreativer Informationsmaterialien, Steuerung und Koordination von Agenturen
- Organisation von Informationsveranstaltungen: Planung und Durchführungen von Veranstaltungen und Beteiligungen an Info-Veranstaltungen, um potenzielle Besucherinnen und Besucher sowie Interessierte über die Angebote zu informieren und sie für die Landesgartenschau Neuss 2026 zu gewinnen
- Mitwirkung an zielgruppenspezifischen, ganzheitlichen (Online-)Kampagnen, fokussiert auf Suchmaschinenwerbung (SEA) und Suchmaschinenoptimierung (SEO) zur Vermarktung und Positionierung unserer Marke
- Stetige Performance-Überwachung, regelmäßige Berichterstattung und kontinuierliche Kampagnen-Optimierung
- Inhaltliche Pflege und Optimierung der Website unter SEO-Gesichtspunkten
- Optimierung der LAGA-Social-Media-Kanäle und Unterstützung des Social Media Auftritts durch Content-Erstellung
- Mitwirkung an der Vorbereitung und Durchführung von Maßnahmen des Tourismusmarketings insbesondere Messeaufritten

Sie bringen idealerweise mit:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation oder vergleichbare abgeschlossene Ausbildung mit Berufserfahrung
- Erfahrung im Einsatz von Social Media-Kanälen, insbesondere Instagram, Facebook, LinkedIn und YouTube
- Fundierte Fachkenntnisse im klassischen Marketing, Print-Publikationen sowie idealerweise im Bereich Lektorat / Korrektorat; stilsicheres Deutsch, Spaß am Formulieren von Texten
- Hohe Eigenmotivation, Leistungsbereitschaft sowie Teamfähigkeit
- Organisationstalent sowie ein selbständiger, strukturierter, zuverlässiger und gewissenhafter Arbeitsstil

Wir bieten Ihnen:

- Eine Kommunikationsaufgabe, die Ihnen umfassende Möglichkeiten gibt, sich einzubringen, zu vernetzen, neue Aufgabenfelder zu erschließen und Teil eines erfolgreichen Teams zu sein
 - Teamorientierte Arbeitsweise mit flachen Hierarchien
 - Flexible Arbeitszeiten mit einem möglichen Remote-Anteil von 40%
 - Einen Arbeitsplatz mitten im Rheinland in der Innenstadt von Neuss und nah an der zukünftigen Landesgartenschau
 - 30 Urlaubstage
 - Einen Arbeitsvertrag mit 40 Wochenstunden und einer Laufzeit bis Ende 2026
- ... und es wird garantiert nicht langweilig!

Bei Interesse freuen wir uns auf Ihre Bewerbung bis **Mittwoch, 15.01.2025**, über **bewerbung@landesgartenschau-neuss.de**.

Bitte senden Sie uns folgende Unterlagen in einer zusammengefassten PDF-Datei mit maximal 5 MB:

- Motivationsschreiben, das uns zeigt, wie Sie sich einbringen wollen, und mit Nennung Ihres Gehaltswunschs
- Aussagekräftiger Lebenslauf
- Zeugnisse / Arbeitszeugnisse